Меркулов Павел Александрович
Подписан: Меркулов Павел Александрович
DN: C=RU, S=Орловская область, L=пгт. Орел, T=Директор, O=""СРЕДНЕРУССКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ - ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ""РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ""", OU="ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ""РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ""", SNILS=00492216056, ИНН=575200486423, G=Павел Александрович, SN=Меркулов, CN=Меркулов Павел Александрович
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: Среднерусский институт управления

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Среднерусский институт управления - филиал
ФАКУЛЬТЕТ «Государственное и муниципальное управление»
КАФЕДРА «Социология и социальные технологии»

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой «Социология и социальные технологии»
Протокол от «28» августа 2023 г.
№ 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.13 ТЕОРИЯ ИЗМЕРЕНИЙ В СОЦИОЛОГИИ

Направление подготовки 39.03.01 Социология
Профиль подготовки: «Общая социология»
Квалификация: бакалавр
Форма обучения: очная
Год набора: 2023

2023 г.

Автор-составитель: канд. социол. наук, доцент, доцент кафедры «Социология и социальные технологии» Т.В. Игнатова

И. о. заведующего кафедрой «Социология и социальные технологии», доктор социологических наук, профессор А.А. Алексеёнок

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы 5
3. Содержание и структура дисциплины 5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине 7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 27
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 29
6.1. Основная литература 29
6.2. Дополнительная литература 30
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы 30
6.4. Интернет-ресурсы 30
6.5 Иные источники 32
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 32

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.13 «Теория измерений в социологии» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

ПКс-5 – умеет обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций.

Этапы освоения компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенций	Наименование этапа компетенции
ПКс - 5	умеет обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций.	ПКс 5.1	умение составлять аналитические записки, экспертные заключения и практические рекомендации на основе анализа результатов социологических исследований

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

Результаты освоения компетенций

ОТФ	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ПКс - 5.1	**сформированы знания:** - основных понятий теории измерений; - наиболее распространенных методов анализа социологических данных; - основных законов естественнонаучных дисциплин и основных социологических парадигм для интерпретации данных; **сформированы умения:** – использовать понятия и методы теории измерений при исследовании социальных проблем; – применять одномерное и многомерное шкалирование к собранным данным; – применять критерии качества измерения; – применение в социологическом анализе основных подходов и методов теории измерений; - применять основные практические приемы измерения и шкалирования в социологических исследованиях.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины (модуля), час.								
		Всего	Семестр (триместр), курс							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		40						40		
лекционного типа (Л)		16						16		
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)										
практического (семинарского) типа (ПЗ)		24						24		
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)										
контактная внеаудиторная работа, в т.ч. проводимая в электронной информационно-образовательной среде (КВР)										
Самостоятельная работа обучающихся (СР) (с частичным применением ДОТ)		32						32		
Промежуточная аттестация	форма	Зачет						Зачет		
	час.									
Общая трудоемкость	(час./з.е.)	72/2						72/2		

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Теория измерений в социологии» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательного процесса (Б1.В.13) подготовки бакалавров по направлению 39.03.01 «Социология» профиль «Общая социология».

Дисциплина «Теория измерений в социологии» реализуется после изучения Б1.О.12 «Теория вероятностей и математическая статистика»; Б1.О.18 «Методы прикладной статистики для социологов», Б1.О.20 «Методология и методы социологического исследования».

Дисциплина является предшествующей для дисциплин: Б1.В.18 «Качественные методы социологического исследования», Б1.В.25 «Исследование социально-экономических и политических процессов».

3. Содержание и структура дисциплины

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Проблемы измерения в социологии	8	2		2		4	О1, Т1
Тема 2	Теория измерений: исторический аспект	10	2		4		4	О2
Тема 3	Одномерное шкалирование	8	2		2		4	О3, Т3
Тема 4	Тестовая традиция в социологии	8	2		2		4	О4
Тема 5	Психосемантические методы в социологии	10	2		4		4	О5
Тема 6	Одномерное развертывание	8	2		2		4	О6
Тема 7	Основания типологий шкал, предложенных Кумбсом	10	2		4		4	О7
Тема 8	Формализованная теория измерений	10	2		4		4	О8, Т8
Промежуточная аттестация								зачет
Всего :		**72**	**16**		**24**		**32**	

Примечание – формы текущего контроля успеваемости опрос (О), тестирование (Т).

Содержание дисциплины

Тема 1. Проблемы измерения в социологии.

Установочные и оценочные шкалы. Формирование представлений о признаке в социологии. Проблемы измерения, возникающие при выборе способа анализа данных. Нечисловые измерения в социологии. Состояние общей теории социологического измерения

Тема 2. Теория измерений: исторический аспект.

Мягкие» и «жесткие» («качественные» и «количественные») методы сбора данных.

История их использования в социологии. Достоинства и недостатки каждого подхода. Недостатки терминологии. Коллизия между «мягкими» и «жесткими» методами сбора данных как основное противоречие, приведшее к получению многочисленных результатов, связанных с измерением в социологии. Пути выхода из кризиса.

Тема 3. Одномерное шкалирование.

Цели одномерного шкалирования. Психофизическое измерение как предпосылка одномерного социологического шкалирования. Метод Терстоуна измерения установки. Метод парных сравнений (ПС)

Тема 4. Тестовая традиция в социологии.

Принципы факторного анализа (ФА). Социологические индексы. Проблемы их построения ФА как способ одномерного шкалирования. Методы одномерного шкалирования: Шкала Лайкерта, Шкалограмма Гуттмана. Латентно-структурный анализ (ЛСА) Лазарсфельда

Тема 5 Психосемантические методы в социологии.

Содержание методов. Семантический дифференциал (СД). Постановка задачи Осгудом. Техника СД. Факторы восприятия, выделенные Осгудом. Практическое использование техники СД.

Тема 6 Одномерное развертывание.

Подход Кумбса. Основная цель метода. Модель восприятия. Техника одномерного развертывания. Задачи, решаемые методом.

Тема 7 Основания типологий шкал, предложенных Кумбсом.

Типология, основанная на степени упорядочения объектов и расстояний между ними. Типология, основанная на процедурах опроса и моделях восприятия.

Тема 8. Формализованная теория измерений.

Роль формализма в развитии науки. Формализация понятия социологического измерения. Репрезентационная теория измерений (РТИ) с точки зрения потребностей социологии**.**

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.13 «Теория измерений в социологии» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: опрос;

– при проведении практических занятий: опрос, тестирование.

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

Зачет по дисциплине «Теория измерений в социологии» проводится в письменной форме в виде тестирования и решения ситуационных задач

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые вопросы для подготовки к опросу

Тема 1: Проблемы измерения в социологии

Вопросы:

1. Дайте понятия установочным и оценочным шкалам.
2. Какое у Вас сформировалось представлений о признаке в социологии.

3. Перечислите и охарактеризуйте проблемы измерения, возникающие при выборе способа анализа данных.
4. Нечисловые измерения в социологии.
5. Состояние общей теории социологического измерения

Тема 2: Теория измерений: исторический аспект

Вопросы:

1. «Мягкие» и «жесткие» («качественные» и «количественные») методы сбора данных.
2. История использования «качественных» и «количественных» методов сбора данных в социологии.
3. Опишите достоинства и недостатки качественного и количественного подходов.
4. Недостатки терминологии. Коллизия между «мягкими» и «жесткими» методами сбора данных как основное противоречие, приведшее к получению многочисленных результатов, связанных с измерением в социологии.
5.Пути выхода из кризиса.

Тема 3: Одномерное шкалирование.

Вопросы:

1. Цели одномерного шкалирования.
2. Психофизическое измерение как предпосылка одномерного социологического шкалирования.
3. Метод Терстоуна измерения установки.
4.Метод парных сравнений (ПС)

Тема 4: Тестовая традиция в социологии

Вопросы:

1.Принципы факторного анализа (ФА).
2. Социологические индексы. Проблемы их построения.
4. Факторный анализ как способ одномерного шкалирования.
5. Методы одномерного шкалирования: Шкала Лайкерта, шкалограмма Гуттмана.
6. Латентно-структурный анализ (ЛСА) Лазарсфельда.

Тема 5. Психосемантические методы в социологии.

Вопросы:

1. Содержание метода: семантический дифференциал (СД).
2. Содержание метода: постановка задачи Осгудом.
3. Содержание метода: техника СД.
4.Факторы восприятия, выделенные Осгудом.
5.Практическое использование техники СД.

Тема 6: Одномерное развертывание

Вопросы:

1. Подход Кумбса.
2. Основная цель метода одномерное развертывание.
3. Модель восприятия.
4. Техника одномерного развертывания.
5. Задачи, решаемые методом одномерного развертывания.

Тема 7. Основания типологий шкал, предложенных Кумбсом
Вопросы:
1. Типология, основанная на степени упорядочения объектов и расстояний между ними.
2. Типология, основанная на процедурах опроса и моделях восприятия.

Тема 8: Формализованная теория измерений
Вопросы:
1. Роль формализма в развитии науки теории измереней.
2. Формализация понятия социологического измерения.
3. Репрезентационная теория измерений (РТИ) с точки зрения потребностей социологии**.**

Типовые тестовые задания по темам

Тема 1. Проблемы измерения в социологии

1. Наука об измерениях, методах и средствах обеспечения их единства и способах достижения требуемой точности.
а) методология
б) метрология
в) статитистика

2. Процесс нахождения значения физической величины опытным путем, с помощью специальных технических средств.
а) познание
б) изучение
в) измерение
г) счет

3. Результатом измерения физической величины является
а) значение величины, полученное путем ее измерения
б) значение физического явления
в) значение эффекта, положенного в основу измерения

4. Виды измерения по основанию классификации «способ получения результата»:
а) статические, динамические
б) равноточные, неравноточные
в) прямые, косвенные, совокупные, совместные
г) контактные, бесконтактные

5. Виды измерения по основанию классификации «характер измерений по времени»:
а) статические, динамические
б) равноточные, неравноточные
в) прямые, косвенные, совокупные, совместные
г) контактные, бесконтактные

6. Виды измерения по основанию классификации «условия измерений»:
а) статические, динамические

б) равноточные, неравноточные
в) прямые, косвенные, совокупные, совместные
г) контактные, бесконтактные

7. Отметьте все проблемы, связанные с измерением в социологии :

а) не существует единого общепринятого подхода к измерению любого конструкта
б) полученные результаты всегда содержат ошибку
в) недостаток четкости определения единиц на измерительных шкалах
г) все выше перечисленные

8. Правило, определяющее, каким образом в процессе измерения каждому изучаемому объекту ставится в соответствие некоторое число или другой математический конструкт называется…

а) методика
б) математическая система
в) эмпирическая система
г) шкала

9. Шкала, по которой обычно считают полученными значения таких признаков, как возраст или зарплата и т.п.

а) номинальная
б) порядковая
в) интервальная

10. Шкала, высокого типа, количественная или числовая:

а) номинальная
б) порядковая
в) интервальная

Тема 3. Одномерное шкалирование

1. **Продолжите предложение: «Под термином «шкалирование» в социологии понимают_____**

2. Соотнесите название метода одномерного шкалирования с его содержательной характеристикой:

Название метода	Содержательная характеристика
1 Психофизическое измерение	а) так называемый метод опроса экспертов. Этот метод направлен, прежде всего, на измерение социально-психологических характеристик и прежде всего социальных установок (аттитюдов), ценностных ориентаций, эмоциональных состояний респондента.
2 Метод Терстоуна	б) это метод построения оценочной шкалы, основанный на сравнении всех объектов изучения. Респондент пытается выбрать, что ему более симпатизирует из предложенной пары. Для обработки полученных данных составляется ассиметричная матрица.
3 Шкала ранжирования	в) метод неразрывно связан с тестовыми разработками социологических исследований. Он не принадлежит к числу основных методов, а интересует исследователя лишь потому, что его понимание важно для осмысления идей, заложенных в некоторых социологических методах шкалирования. Основная идея метода заключается в следующем: каждый наблюдаемый

	признак можно представить в виде линейной комбинации нормально распределенных факторов.
4 Метод парных сравнений	г) заключается метод в следующем: анализируются ответы респондентов при ответах на вопросы, имеющие объективный характер, с учетом, что у каждого респондента свой порог различения. Таким образом, можно сделать вывод, что шкала, построенная таким образом, решает и проблемы измерения в социологии.
5 Факторный анализ	д) метод отличается той особенностью, что результаты измерения установок при ее помощи анализируются в соответствии с правилами, применимыми для ранговых шкал. Наиболее простой прием измерения установок по правилам такой шкалы - ранжирование респондентами тех объектов, отношение к которым с их стороны интересуют исследователя.

3. В чем заключается закон «сравнительного суждения», установленный Терстоуном?

а) искомые шкальные значения каких-либо двух объектов тем далее отстоят друг от друга, чем респондент предпочитает один объект другому при однократном предъявлении ему соответствующей пары объектов;

б) искомые шкальные значения каких-либо двух объектов тем далее отстоят друг от друга, чем чаще респондент предпочитает один объект другому при многократном предъявлении ему соответствующей пары объектов;

в) искомые шкальные значения каких-либо двух объектов тем меньше отстоят друг от друга, чем респондент не предпочитает один объект другому при однократном предъявлении ему соответствующей пары объектов;

г) искомые шкальные значения каких-либо двух объектов тем меньше отстоят друг от друга, чем чаще респондент не предпочитает один объект другому при многократном предъявлении ему соответствующей пары объектов.

4. Сколько Тестоун предложил брать наиболее типичных представителей изучаемой совокупности респондентов при опросе экспертов?

а) не менее пяти;

б) не менее семи;

в) десяток;

г) несколько десятков.

Тема 8. Формализованная теория измерений

1. Дайте определение понятия «формализация»:_____

2. «Дометематический» этап формализации иногда называют:

а) докачественной моделью изучаемого явления;

б) качественной моделью изучаемого явления;

в) доколичественной моделью изучаемого явления;

г) количественной моделью изучаемого явления.

3. Проблема измерения сначала рассматривалась в рамках:
а) доклассического подхода;
б) классического подхода;
в) неоклассического подхода;
г) постмодернистского подхода.
4. Какая шкала соответствует ситуации, когда признак имеет фиксированное начало отсчета и изменяющуюся единицу измерения?
а) номинальная;
б) порядковая;
в) интервальная;
г) шкала отношений.
5. К какой математической теории привели идеи С.С. Стивенса?
а) классическая теория;
б) теория психофизического измерения;
в) теория измерений;
г) теория отношений.
6. Тип одной шкалы называется более высоким, чем тип другой, если:
а) совокупность допустимых преобразований первой шкалы включается в совокупность допустимых преобразований второй;
б) совокупность допустимых преобразований первой шкалы не включается в совокупность допустимых преобразований второй;
в) верно а) и б);
г) нет верного варианта ответа.
7. Основными задачи решаемые РТИ (репрезентационная теория измерений)?
а) доказательство существования шкал, определение степени единственности шкалы;
б) определение степени единственности шкалы, проблема адекватности математического метода и ее решение;
в) доказательство существования шкал, проблема адекватности математического метода и ее решение;
г) доказательство существования шкал, определение степени единственности шкалы, проблема адекватности математического метода и ее решение.

Ответы на типовые тестовые задания
Тема 1

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ответ	б	в	а	в	а	б	г	г	в	в

Тема 3

№ вопроса	1	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3	4
ответ	процесс построения шалы по определенным правилам	г	а	д	б	в	б	б

Тема 8

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7
ответ	описание какого-либо фрагмента реальности с помощью математического языка	б	б	г	в	а	г

Вопросы для контроля самостоятельной работы:

К теме 1. Проблемы измерения в социологии

1. Применение каких математических методов заведомо предполагает непрерывность используемых признаков?
2. Приведите пример, когда используемый признак может оказаться многомерным.
3. В каком смысле характер исходных данных может определять способ их анализа?
4. Каким образом запланированный способ анализа может обусловливать требования к исходным данным?
5. Зачем нужно создание теории социологического измерения?
6. Что такое явные (наблюдаемые) и латентные переменные? Всегда ли социолог знает заранее название латентной переменной?
7. Как определяются установочные и оценочные шкалы?
8. Приведите примеры неадекватности традиционных способов измерения установочных переменных.
9. Приведите примеры неадекватности традиционных способов измерения оценочных переменных.
10. Что такое психологический континуум?
11. Всегда ли числа на психологическом континууме определяются однозначно?
12. Что такое эмпирическая и математическая системы (ЭС и МС)?
13. Покажите на примере, почему ЭС является моделью реальности.
14. Приведите пример нечисловой МС.
15. Что такое шкала?
16. Как Вы понимаете выражение: "Совокупность шкальных значений является моделью реальности"?
17. Что лежит в основе определения типа шкалы?
18. Каковы основные типы используемых в социологии шкал?
19. В чем состоят трудности построения интервальной шкалы?

20. Как содержание задачи может определять тип шкалы? Приведите примеры.
21. Как понятие признака связано с моделированием?
22. Что такое "мышление признаками"?
23. Зачем социологу надо переходить к такому мышлению?
24. Приведите пример, когда существование признака не очевидно.
25. Что такое непрерывность признака?

К теме 2. Теория измерений: исторический аспект

1. Какая может быть польза от изучения истории развития идей, связанных с социологическим измерением?
2. Почему активное развитие теории социологического измерения началось одновременно с началом массового использования анкет?
3. В чем суть мягкого и жесткого подходов к получению информации от респондента?
4. В чем состоят достоинства и недостатки каждого подхода?
5. Можно ли все методы сбора данных поделить на строго мягкие и строго жесткие?
6. Можно ли жесткий подход отождествлять с математическим?
7. Может ли мягкий подход дать менее адекватную информацию, чем жесткий?
8. Как можно соединить достоинства обоих подходов?
9. Какова роль математики в таком соединении?
10. Каковы основные направления развития идей, относящихся к социологическому измерению, в течение XX века?

К теме 3. Одномерное шкалирование

1. Может ли социолог обойтись без измерения латентных переменных?
2. Зачем нужны методы одномерного шкалирования? Нарисуйте принципиальную схему одномерного шкалирования.
3. В каком смысле одномерное шкалирование является процессом моделирования?
4. За счет чего можно повысить адекватность процесса шкалирования?
5. Какова основная цель применения метода Терстоуна построения установочной шкалы?
6. В какой социологической ситуации возникает потребность использования шкалы Терстоуна?
7. На какие компоненты распадается понятие социальной установки и какую из них призвана выражать шкала Терстоуна?
8. Каким требованиям должны удовлетворять суждения, формируемые на первом этапе построения шкалы Терстоуна?
9. Зачем нужно выполнение этих требований?
10. Каковы цели экспертного опроса при формировании массива суждений?
11. Из кого должна формироваться совокупность экспертов? В чем выражается однородность совокупности экспертов?

12. Какова вообще роль однородности совокупности респондентов при сборе и анализе социологических данных?
13. Как при построении множества суждений отражается проблема взаимопонимания исследователя и респондентов?
14. Зачем нужно шкалирование суждений?
15. За счет чего оказывается возможным размещение на одной числовой оси столь разнородных объектов, как люди и суждения?
16. Почему в качестве веса (цены) суждения берется медиана рангов, приписанных этому суждению экспертами, а не какое-либо другое среднее?
17. Как измеряется разброс мнений экспертов относительно каждого суждения?
18. Каким образом определяется пороговое значение меры разброса?
19. Как строится анкета при проведении опроса с помощью шкалы Терстоуна?
20. Каким образом каждому респонденту приписывается числовое значение установки?
21. Какую роль в процессе упомянутого приписывания числа играет разброс весов тех суждений, с которыми согласился респондент?
22. Чем можно объяснить то, что тип шкалы, получающейся с помощью метода Терстоуна, — интервальный?

К теме 4. Тестовая традиция в социологии

1. В чем состоит сущность тестовой традиции?
2. В каком смысле теорию тестов и метод факторного анализа можно воспринимать как синонимы?
3. Почему тестовый подход в "чистом" виде неприменим в социологии?
4. Какова роль априорных исследовательских предположений при использовании тестового подхода?
5. В чем сходство и различие процесса факторного анализа и процесса рождения понятий?
6. Что такое социологический индекс?
7. Какие проблемы встают перед исследователем, использующим социологический индекс?
8. В чем состоит специфика построения индексов для номинальных переменных?
9. Как требования тестовой традиции проявляются при одномерном социологическом шкалировании?
10. Как проблемы построения индексов решаются при использовании шкалы Лайкерта?
11. Сравните факторный анализ и метод построения шкалы Лайкерта с точки зрения их роли в социологии.
12. Как проблемы построения индексов решаются при использовании шкалограммного анализа Гуттмана?

13. Можно ли результаты измерения с помощью шкал Гуттмана и Лайкерта считать полученными по интервальной шкале?
14. В чем состоят заслуги Лазарсфельда перед эмпирической социологией?
15. В чем сущность аксиомы локальной независимости? Как она связана с тестовой традицией?
16. В каких конкретных предложениях по измерению латентной переменной выразилось стремление Лазарсфельда перевести социологию на "естественнонаучные" рельсы?
17. Какие возможности открываются перед социологом благодаря получению частотных распределений для латентных классов в процессе применения латентно-структурного анализа?
18. Реально ли создание анкеты, на базе которой можно точно определять, к какому латентному классу респондент принадлежит?

К теме 5. Психосемантические методы в социологии

1. Что такое семантическое пространство? Зачем социологу нужно его изучение?
2. Что такое "значение" и "смысл"?
3. Почему в науке уделяется большое внимание изучению этих понятий?
4. Что такое явление синестезии? Зачем его использование нужно социологу?
5. Что такое коннотативные и денотативные признаки? Почему для социолога важно их различение?
6. Для решения каких задач служит метод семантического дифференциала?
7. Что значит "семантический" и "дифференциал" в сочетании "семантический дифференциал"?
8. Какой тип шкалы получается при использовании техники СД? Почему?
9. Всегда ли имеет смысл использовать семибалльную шкалу при реализации метода СД?
10. Какие ограничения повлечет за собой использование трехбалльной или 15-балльной шкалы?
11. Можно ли использовать технику СД для денотативных признаков? Что может дать такое использование?
12. От чего зависит возможность применения разных методов многомерного анализа для изучения данных, полученных с помощью СД?
13. Какие классы задач здесь можно выделить? Почему метод семантического дифференциала относят к проективной технике?
14. Какие еще методы проективной техники Вы знаете?

К теме 6. Одномерное развертывание

1. В чем проявляется «порядковость» той шкалы, которая получается с помощью метода одномерного развертывания?
2. Какова основная цель разработки метода одномерного развертывания?

3. Можно ли в процессе шкалирования обойтись без всякой модели восприятия?
4. Что моделирует модель идеальной точки и в чем она состоит?
5. Чем векторная модель отличается от модели идеальной точки?
6. Обязательно ли для каждого респондента в результате применения метода одномерного развертывания найдется идеальная точка?
7. Каким образом метод одномерного развертывания может выступать в качестве шкального критерия?
8. В чем проявляется «порядковость» той шкалы, которая получается с помощью метода одномерного развертывания?
9. Может ли с помощью метода одномерного развертывания получиться шкала, более похожая на числовую, чем порядковая?
10. Что такое отношение частичного порядка? Приведите соответствующие социологические примеры.
11. Какую пользу может получить социолог в результате получения сведений об отношении порядка для расстояний между объектами?
12. Каким образом социолог в процессе реализации метода одномерного развертывания может получить сведения о порядке расстояний между объектами?
13. Каким образом оказывается возможным поместить на одну ось столь разнородные сущности; как респонденты и оцениваемые ими объекты?
14. Как должен поступить социолог с теми респондентами, которым не нашлось места на оси в результате применения метода одномерного развертывания?

К теме 7. Основания типологий шкал, предложенных Кумбсом

1. Какую практическую пользу может извлечь социолог из знания оснований типологий социологических шкал?
2. Почему изучение отношения порядка является важным для социолога?
3. Каким формальным условиям должно удовлетворять отношение порядка?
4. Могут ли эти условия нарушаться при установлении респондентом порядка между какими-либо объектами? Если могут, приведите соответствующие примеры.
5. Какие степепи упорядочения объектов рассматривал Кумос?
6. Почему в шкалах, выделенных Кумбсом, двойные наименования (номинальные—номинальные; номинальные—частично упорядоченные и т. д.)?
7. Какой метод шкалирования позволяет получить шкалу с названием (упорядоченная частично упорядоченная)?
8. Как в рамках той же терминологии можно назвать интервальную шкалу

К теме 8. Формализованная теория измерений

1. Дайте понятие «поколение».
2. Какие ориентации существуют в определении «поколение», как социально-исторического явления? В чем их сущность?

3. Кто является автором «духовно-исторической» теории поколений?
4. В чем особенности подхода к «поколению» в культурно-историческом смысле?
5. В чем заслуга К.Маннгейма в решении проблемы поколений?
6. Глобальные теории конфликта поколений.
7. Позиция М.Мид к проблематике поколений.
8. В чем особенность вертикального и горизонтального срезов рассмотрения поколения?
9. По каким аспектам можно проследить межпоколенные различия?
10. Перечислите пять основных значений поколения

4.3 Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1 Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенций	Наименование этапа компетенции
ПК - 4	умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций.	ПК 4.3	Умение применять методы теории измерений при разработке инструментария социологических исследований

4.3.2 Типовые оценочные средства

Типовые ситуационные задачи

Вариант - 1

В процессе построения шкалы Терстоуна для измерения установки респондентов по отношению к реформе образования были получены следующие данные.

Суждения	*Me*	Q_3-Q_1
Эта реформа необходима, но ее многие аспекты нужно пересмотреть	5,02	1,1
Проводимая реформа будет способствовать снижению уровня образования	10,4	0,77
Данная реформа, действительно, очень актуальна	1,2	0,64
Наше образование итак одно из самых лучших, поэтому реформа - это пустая трата денег	9,8	2,89
Наука развивается и реформы необходимы	1,8	0,98
Реформа ставит под удар нашу национальную культуру	10,01	0,03
Реформа плохо продумана	6,89	3,01
Настоящая система образования безнадежно устарела и реформы обязательно должны проводиться	0,98	0,05

Реформа снижает непосильную нагрузку наших детей	3,5	0,11
Реформируют не так, как нужно	7,05	1,09
Задуманная реформа хороша, но ресурсов на ее осуществление в наших условиях — нет, и не будет	5,8	1,6
Скороспелые реформы разрушают наше образование	8,23	2,7
У реформы есть свои плюсы и минусы	7,5	3,34
Эта реформа совершенно неприемлема	10,95	0,08
Реформа не решает реальных проблем в нашем образовании	8,0	1,2
Реформа слишком сложна	8,03	0,99
Реформа дает равные возможности поступления в ВУЗ	2,9	1,07
Эта реформа абсолютно никому не нужна.	9,7	2,05
Наверное, реформа в системе образования нужна, также как и в друг их социальных сферах.	6,01	1,5

а) выберете 5 наиболее подходящих суждений;
б) выберете 11 наиболее подходящих суждений.

Вариант – 2

Для измерения установки на отношение к работе с помощью шкалы Лайкерта исследователь сформулировал следующие суждения.

N	**Суждение**	**Степень согласия и отвечающий ей балл**				
		Вполне согласен	Согласен	З/о	Не согласен	Совершенно не согласен
1	Я с удовольствием хожу на работу	**5**	**4**	**3**	**2**	**1**
2	Я уважаю своего начальника	**5**	**4**	**3**	**2**	**1**
3	Мне нравятся товарищи по работе	**5**	**4**	**3**	**2**	**1**
4	Меня устраивает моя зарплата	**5**	**4**	**3**	**2**	**1**

С помощью составленного «кафетерия» он опросил пять сотрудников отдела А, ответы респондентов были таковы:

	Суждения			
	1	2	3	4
Респондент 1	3	4	5	4
Респондент 2	1	2	3	3
Респондент 3	2	3	3	4
Респондент 4	4	4	5	5
Респондент 5	2	2	3	3

Исследователь успел убедиться в том, что суждения 1, 2 и 3 адекватны измеряемой установке. Проверьте, подходит ли для построения шкалы суммарных оценок суждение 4.
Ранжируйте респондентов по тому, насколько они довольны своей работой.

Вариант – 3

В летний период в северном городке N исследователи изучали отношение жителей к мороженому с помощью шкалы Терстоуна. В результате опроса выявили ряд суждений, отражающих их установку. Затем попросили экспертов разложить высказывания по 5 ячейкам (в первую – самые положительные, в пятую – самые отрицательные).
Суждения:
1) Мороженое повышает настроение;
2) Мороженое вредно для здоровья;
3) Мороженое хорошо есть в жаркую погоду;
4) Я к мороженому равнодушен;
5) Мороженое – самое лучшее лакомство;
6) Мороженое способствует ожирению;
7) Не могу жить без мороженого;
8) Терпеть не могу мороженое.
Эксперты распределили суждения по ячейкам следующим образом

Эксперты	Номера ячеек				
	1	*2*	*3*	*4*	5
1	1,7,5	3	4,2	6	8
2	5,7	1	4,3	2,6	8
3	3, 7	5,4	1	8,2	6
4	7, 1	5	3	4,6	2, 8
5	5,7	1	4	3,8,2	6
6	5	7	1,4	6, 8	2, 3
7	5,7	1	4, 3	2,6	8
8	7	5,3	1	2	8, 6
9	5	1	7	3	6, 8,2
10	7, 5	2	1	3	6, 8

(через запятую представлены номера суждений, занесенных данным экспертом в данную ячейку). Найдите суждение, *наименее* точно отражающее установку респондентов.

Вариант – 4

Для измерения установки на отношение к работе сотрудников отдела Б исследователь хочет использовать ту же шкалу, что и во второй задаче первого варианта. Но здесь работают люди с другими социально-демографическими характеристиками.
Исследователь опрашивает 5 сотрудников этого отдела и получает следующие данные:

	Суждения			
	1	2	3	4
Респондент 1	4	4	5	1
Респондент 2	2	2	3	4
Респондент 3	2	3	4	2
Респондент 4	5	5	5	5
Респондент 5	2	3	3	3

Здесь он приходит к выводу, что первые три суждения действительно связаны с латентной установкой. Проверьте, подходит ли для построения шкалы четвертое суждение.
Проранжируйте респондентов по тому, насколько они довольны своей работой.

Вариант - 5

1) На рынок вышла новая марка пива. Чтобы определить сильнейших конкурентов исследователю необходимо выявить наиболее предпочитаемую марку и по возможности определить, насколько марки отстают друг от друга.

Респондентам предложено расположить марки питьевой воды (Марка A, марка B, марка C и марка D) в порядке предпочтения. В результате были получены следующие ранжировки:

Кол-во респондентов:
ABCD 50
BACD 60
BCAD 80
CBAD 100
CBDA 90
CDBA 10
DCBA 10

Найти усредненную ранжировку; определить, равны ли расстояния между C и B и между A и D. Если не равны, то какое из этих расстояний больше?

Вариант - 6

На рынок продвигается новый сканер (марка *Z*). Исследователь пытается узнать, на сканеры какой из конкурирующих фирм-производителей похож в представлении потребителей его продукт (марки *X* и *Y*). Он просит двух респондентов оценить все эти три марки по шкалам семантического дифференциала. Значения, которые получают для каждого респондента *X*, *Y* и *Z* по факторам силы, активности и оценки приведены в таблицах. Какой вывод должен сделать исследователь? Постройте профили восприятия респондентами трех марок сканеров. Что можно сказать об их предпочтениях?

Респондент 1			
	X	*Y*	*Z*
Сила	5,5	3	*2*
Активность	2	5,5	5
Оценка	5	4	3,5

Респондент 2			
	X	*Y*	Z
Сила	4,5	*2*	3
Активность	3	4,5	4
Оценка	5	3	4,5

Вариант – 7

На рынок вышла новая марка пива. Чтобы определить сильнейших конкурентов исследователю необходимо выявить наиболее предпочитаемую марку и по возможности определить, насколько марки отстают друг от друга. Респондентам предложено расположить марки пива (Марка A, марка B, марка C и марка D) в порядке предпочтения. В результате были получены следующие ранжировки:

Кол-во респондентов:

BCAD 20
ACBD 25
BCAD 25
ADBC 10
CABD 20
CBAD 14
DABC 10
BDAC 36
CDBA 10

Существует ли усредненная ранжировка для этой выборки. Обоснуйте свой ответ.

Вариант - 8

Респондент оценивает по шкалам семантического дифференциала понятия «демократия», «диктатура», «монархия». Проранжируйте эти понятия в соответствии с тем, насколько благожелательно он их воспринимает. Какие из этих понятий расположены ближе друг к другу в сознании респондента, а какие дальше?

«Демократия»								
Жестокий	-3	-2	-1	0	1	2	3	Добрый
Плохой	-3	-2	-1	0	1	2	3	Хороший
Некрасивый	-3	-2	-1	0	1	2	3	Красивый
не имеющий значения	-3	-2	-1	0	1	2	3	Важный

«Диктатура»								
Жестокий	-3	-2	-1	0	1	2	3	добрый
Плохой	-3	-2	-1	0	1	2	3	хороший
Некрасивый	-3	-2	-1	0	1	2	3	красивый
не имеющий значения	-3	-2	-1	0	1	2	3	важный

«Монархия»								
Жестокий	-3	-2	-1	0	1	2	3	добрый

Плохой	-3	-2	-1	0	1	2	3	хороший
Некрасивый	-3	-2	-1	0	1	2	3	красивый
не имеющий значения	-3	-2	-1	0	1	2	3	важный

Вариант - 9

Для дискретного случая ЛСА написать формулу для вычисления вероятности отнесения респондента, давшего определенный набор α ответов на дихотомические вопросы
анкеты (например, α = (++---+-)), к первому классу.

Вариант - 10

Исследователь опросил 200 человек, 100 из которых были мужчины и 100 женщины,
предлагая каждому респонденту оценить по пятибалльной шкале «Насколько его устраивает
получаемая им зарплата?» Результаты были следующими:

Мужчины:	Женщины:
1. 20	1. 35
2. 35	2. 25
3. 25	3. 25
4. 11	4. 10
5. 9	

Отличается ли степень удовлетворенности зарплатой мужчин от степени удовлетворенности зарплатой женщин?

Вариант - 11

1) Для дискретного случая ЛСА написать формулу для вычисления вероятности положительного ответа на некоторый вопрос для всей использованной выборки респондентов, если даны доли полученных классов и вероятности положительных ответов на этот вопрос для респондентов каждого класса в отдельности. (Применить формулу Байеса).

2) Было опрошено 50 человек, получивших техническое образование и 50 человек получивших гуманитарное образование, спрашивая их о зарплате, и получили следующие результаты:

Техническое образование – 18,2$ в день в среднем (дисперсия равна 2,0)
Гуманитарное образование – 22,4$ в день в среднем (дисперсия равна 2,1)
Можно ли считать, что люди с техническим образованием в среднем получают столько же, сколько люди с гуманитарным образованием?

Типовые тестовые задания

1. Наука об измерениях, методах и средствах обеспечения их единства, и способах достижения требуемой точности.

г) статитистика

д) методология
е) метрология

2. Процесс нахождения значения физической величины опытным путем, с помощью специальных технических средств.

д) измерение
е) изучение
ж) познание
з) счет

3. Результатом измерения физической величины является

г) значение величины, полученное путем ее измерения
д) значение эффекта, положенного в основу измерения
е) значение физического явления

4. Виды измерения по основанию классификации «способ получения результата»:

д) равноточные, неравноточные
е) контактные, бесконтактные
ж) статические, динамические
з) прямые, косвенные, совокупные, совместные

5. Виды измерения по основанию классификации «характер измерений по времени»:

д) статические, динамические
е) равноточные, неравноточные
ж) прямые, косвенные, совокупные, совместные
з) контактные, бесконтактные

6. Виды измерения по основанию классификации «условия измерений»:

д) статические, динамические
е) равноточные, неравноточные
ж) прямые, косвенные, совокупные, совместные
з) контактные, бесконтактные

7. Отметьте все проблемы, связанные с измерением в социологии:

д) не существует единого общепринятого подхода к измерению любого конструкта
е) полученные результаты всегда содержат ошибку
ж) недостаток четкости определения единиц на измерительных шкалах
з) все выше перечисленные

8. Правило, определяющее, каким образом в процессе измерения каждому изучаемому объекту ставится в соответствие некоторое число или другой математический конструкт называется…

д) методика
е) математическая система
ж) эмпирическая система
з) шкала

9. Шкала, высокого типа, количественная или числовая:

г) номинальная
д) порядковая

е) интервальная

10. Какой шкале отвечают числа, для которых «физически» осмыслены равенства 5-4=2-1 или 8-3>3-2?

а) номинальной
б) порядковой
в) интервальной

11. Соотнесите тип шкалы и ее описание:

Тип шкалы	Описание
а) Установочная	1) шкала, высокого типа, количественная или числовая
б) Оценочная	2) соответствует упорядоченному набору значений шкалы
в) Номинальная	3) с помощью, которой числа приписываются самим респондентам
г) Порядковая	4) соответствует набору категорий
д) Интервальная	5) итогом «действия» которой является присвоение чисел не респондентам, а некоторым объектам

Ответ: а) - __; б) - __; в) - __; г) - __; д) - __.

12. Определите верно или неверно суждение:

«Выбор способа анализа данных зависит от характера исходных шкал»

а) верно
б) неверно

13. Построение шкала начинается с…

а) выявления установок респондентов
б) формирования множества суждений, с которыми может быть согласен или не согласен респондент
в) определения места и веса суждений

14. Определите верны или неверны суждения:

1) «Алгоритм построения шкалы Лайкерта предусматривает проведение пилотажного исследования»
2) «Целью пилотажного исследования является отбор признаков, значение которых коррелируют с суммой значений остальных»

а) верно только суждение 1)
б) верно только суждение 2)
в) оба суждений верны
г) оба суждения неверны

15. Какой тип шкалы кроме номинальной, порядковой и интервальной выделял С.С. Стивенс? (*ответ запишите*)_____

Шкала оценивания: зачтено, незачтено.

Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования описание шкал оценивания.

Промежуточная аттестация по дисциплине зачет проводится в письменной форме в виде решения тестовых заданий и ситуационной задачи.

Показатели, критерии и оценивание компетенций по этапам их формирования

Наименование темы	Код компетенции	Критерии оценивания	Оценка
1. Проблемы измерения в социологии	ПК – 4	Студент ответил верно на 90 - 100% вопросов тестового задания. Студент разносторонне проанализировал ситуацию. Студент ответил на все вопросы, не допустил ошибки, в выбранном методе решения ситуационной задачи, обосновал свой выбор. Студент привел примеры эффективности аналогичных решений. Студент владеет знаниями и умениями по дисциплине в полном объеме.	**Зачтено**
2. Теория измерений: исторический аспект.	ПК – 4		
3. Одномерное шкалирование	ПК – 4		
4. Тестовая традиция в социологии	ПК – 4		
5. Психосемантические методы в социологии.	ПК – 4	Студент ответил верно на 75 - 89% вопросов тестового задания. Студент разносторонне проанализировал ситуацию. Студент ответил на все вопросы, допустил не более 1 ошибки, предложил обоснованные методы решения ситуационной задачи. Студент привел примеры эффективности аналогичных решений. Студент владеет знаниями и умениями по дисциплине в полном объеме.	
6. Одномерное развертывание	ПК – 4		
7. Основания типологий шкал, предложенных Кумбсом	ПК – 4		
8. Формализованная теория измерений	ПК – 4		
		Студент ответил верно на 60 - 74% вопросов тестового задания. Студент поверхностно проанализировал ситуацию. Студент ответил на вопросы, допустил более 2 ошибок, не предложил методы решения ситуационной задачи.	
		Студент ответил верно на 0 - 59% вопросов тестового задания. Студент не смог правильно решить ситуацию. Допустил ошибку в анализе ситуации, которая не позволила студенту решить ситуационную задачу. Не ответил на вопросы.	**Не зачтено**

4.4. Методические материалы

Изучение дисциплины завершается зачетом (6 семестр), который проводится по всему её содержанию.

В самом начале учебного курса следует познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем контрольных вопросов.

Непосредственная подготовка к зачету осуществляется по всем темам курса, представленным в данной рабочей программе. Необходимо тщательно изучить и прорешать типовые тестовые задания, изучить типовые варианты ситуационных задач, вникнуть в их суть, желательно составить план ответа. Обычно план включает в себя:

— показ теоретической и практической значимости рассматриваемого вопроса;

— определение сущности рассматриваемого предмета;

— основные элементы содержания и структуры предмета рассмотрения;

— факторы, логику решения ситуационной задачи;

— показ роли и значения рассматриваемого материала для практической деятельности социолога.

В связи с этим студенты должны хорошо понимать сущность теории измерений в социологии. Студенты должны хорошо представлять себе роль измерений в социологии, научится обрабатывать данные для их последующего анализа, подразумевающая под собой оформление в соответствии с типовыми шаблонами, конвертацию форматов файлов, транскрибацию, рубрицирование, реферирование, предварительную шкальную оценку и другие подобные процедуры с применением методов статистики и программного обеспечения. В подавляющем большинстве студенты – это будущие социологи, аналитики, государственные и муниципальные служащие соответствующих отделов, менеджеры, чья деятельность связана с анализом данных различного типа.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Теория измерений в социологии» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, практические работы) и самостоятельной работы студентов. Эти занятия проводятся в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий.

Основную организационную форму обучения, направленную на первичное овладение знаниями, представляет собой лекция. Главное назначение лекции - обеспечить теоретическую основу обучения, развить

интерес к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформировать у обучающихся ориентиры для самостоятельной работы над курсом.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитать материал предыдущей лекции;
- узнать тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомиться с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постараться уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- записать возможные вопросы, которые студент готов задать лектору на лекции.

Практические занятия дисциплины «Теория измерений в социологии» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитать материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомиться с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выписать основные термины;
- ответить на контрольные вопросы по семинарским занятиям, подготовиться дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уяснить, какие учебные элементы остались для студента неясными и постараться получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована студентом в качестве ориентира в организации обучения.

Текущий контроль успеваемости по дисциплине «Теория измерений в социологии» проводится в форме опроса и контрольных мероприятий (тестирования) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Подготовка к зачету. К зачету необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- типовыми тестовыми заданиями и типовыми ситуационными задачами.

После этого у студента должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине.

Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

Сведения о наличии в библиотеке Филиала (основная литература)						
Данные об издании					Печатная форма (общее количество экземпляров в библиотеке Филиала) на 01 сентября 2017 г.	Ссылка на электронный ресурс (ЭБС филиала)
№	Автор	Название издания	Издательство	Год издания		
1	Готлиб А.С., И.Е. Столярова, С.Н. Фазульянова	Процедуры и методы социологического исследования: практикум. Книга 1 [Электронный ресурс]	М. : ФЛИНТА	2014		http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=51987
2	Латышен	Общая	С.: Вузовское	2013		http://www.iprbookshop.r

	ко К.П	теория измерений: учебное пособие	образование			u/20398

6.2. Дополнительная литература

Сведения о наличии в библиотеке Филиала (дополнительная литература)						
Данные об издании					Печатная форма (общее количество экземпляров в библиотеке Филиала) на 01 сентября 2017 г.	Ссылка на электронный ресурс (ЭБС филиала)
№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год издания		
1.	Толстова Ю.Н.	Измерение в социологии: Курс лекций	М.: ИНФРА-М	1998	1	
2.	Девятко И.Ф.	Методы социологического исследования	Екатеринбург: Изд-во Урал.ун-та	1998	1	
3	Осипов Г.В.	Рабочая книга социолога	М.: УРСС	2003	2	
4.	Зборовский Г.Е., Шуклина Е.А.	Прикладная социология: Учеб. пособие	М.: Гардарики	2004	30	
5.	Крокер Л., Дж. Алгина	Введение в классическую и современную теорию тестов. Учебник (книга)	М.: Логос	2010		http://www.iprbookshop.ru/9081.html
6.	Третьяк Л.Н., Воробьев А.Л.	Основы теории и практики обработки экспериментальных данных. Учебное пособие (книга)	Издательство: Оренбургский государственный университет	2015		http://www.iprbookshop.ru/61387.html

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Латышенко, К. П. Общая теория измерений [Электронный ресурс]: учебное пособие / Латышенко К. П. - Саратов : Вузовское образование, 2013.
2. Толстова Ю.Н. Измерение в социологии: Курс лекций. — М.: ИНФРА-М, 1998. - 224 с.

6.4. Интернет-ресурсы

1. URL: http://mon.gov.ru/ - официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации
2. URL: www.nnir.ru / - Российская национальная библиотека
3. URL: www.nns.ru / -Национальная электронная библиотека

4. URL: www.rsi.ru / - Российская государственная библиотека
5. URL: www.aport.ru / - Поисковая система
6. URL: www.rambler.ru / - Поисковая система
7. URL: www.yandex.ru / - Поисковая система
8. URL: http://www.consultant.ru/ - Консультант плюс
9. URL: http://www.garant.ru/ - Гарант

Сайты базовых академических структур:

1. Отделение Российской Академии наук (ОФСПП) URL: http://www. che. nsk. su/RAN/WIN/STRUCT/D1V1SION.HTM.
2. Институт социологии РАН URL: nltp://www.isras.rssi.ru.
3. Институт социально-политических исследований URL: http:// www.ispr. ras.ni.

Сайты аналитических организаций:

4. Фонд «Общественное мнение» URL: http://www.fom.ru.
5. ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения URL: http://www.wciom.ru.
6. Московский общественный научный фонд URL: http:/www.mpsf.org/ndexr.html.u.
7. Центр независимых социологических исследований URL: http:// www. indepsocres.spb.ru/.
8. Центр социологических исследований Министерства высшего и профессионального образования URL: http://www.informika,ru/win-dows/ goscom/cinorga n/socio/fi rst_pg. htm I.
9. Центр социологических исследований МГУ URL: http://www.opinio. msu.ru/.

Сайты профессиональных журналов:

10. Социологические исследования (Социс) URL: http://www.isras.rssi. ru/R_Socls.ntm;
11. Социологический журнал URL: http://win.www.nir.ru/ socio/sci-publ/ socjour.htm.
12. Журнал социологии и социальной антропологии URL: http:// www. soc.pu.ru:8101/publications/jssa/;

Сайты ведущих вузов, имеющих факультеты социологии:

13. Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова URL: http://www.socio.msu.ru/; неофициальный сайт: http.//www.nir.ru / socio/.
14. Санкт-Петербургский государственный университет URL: http:// www.soc.pu/ru/.
15. Европейский университет в Санкт-Петербурге URL: http://www.eu spb.ru/socio/index, htm.

12 Портал по социально-гуманитарному и политологическому образованию: URL: http://www.humanities.edu.ru

6.5 Иные источники

1. Григорьева И.В., Ениколопов С.Н Апробация опросников «шкала социальной тревожности либовица» и «шкала страха негативной оценки (краткая версия)»// Национальный психологический журнал. – 2016. – № 1 (21). – С. 31-44.
2. Карепин П.А. Введение в теорию измерений// Энциклопедический справочник. – 2015. – № 11. – С. 52-58.
3. Мазаев Ю.Н. Тестирование закрытых оценочных вопросов с номинальными порядковыми шкалами в ходе содержательных интервью // Социальная политика и социология. – 2009. – № 4 (46). – С. 200-210.
4. Черткова А.С., Бутов В.В. Сравнительный анализ классической теории тестов и современной теории измерений. В сборнике: Современные технологии обеспечения гражданской обороны и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций/ сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – 2013. – С. 351-352.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническая база

Вид помещения	Оборудование
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения занятий практического (семинарского) типа и/или лабораторных работ (практикумов)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИУ РАНХиГС
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИУ РАНХиГС
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИУ РАНХиГС

Перечень программного обеспечения

Наименование программного обеспечения	Назначение и тип лицензии программного обеспечения
7-Zip	Архиватор с высокой степенью сжатия Свободная лицензия
Adobe reader – Russian	Просмотр, печать и внесение аннотаций в документы PDF. Свободная лицензия

Adobe Acrobat Reader DC–Russian	Чтение, печать и рецензирование файлов PDF. Свободная лицензия
Expert Decide (собственная разработка)	Система авторами отнесена к классу систем поддержки принятия решений (СППР). Свободная лицензия
Google Chrome	Браузер Свободная лицензия
Mozilla FireFox	Браузер. Свободная лицензия
Opera	Браузер. Свободная лицензия
Word Tabulator	Предназначена для анализа текстов в среде MS Windows. Свободная лицензия
Yandex Браузер	Браузер Свободная лицензия
Apache Open Office	Свободный пакет офисных приложений. Свободная лицензия
SPSS Statistics 22 for Windows	Компьютерная программа для статистической обработки данных, предназначенных для проведения прикладных исследований в социальных науках. Лицензированная версия
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Антивирус – Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition. 250499 Node 2 year Educational Renewal License – лицензия до 2018-01-03 Лицензированная версия
Windows XP Professional Windows 7 Professional Windows 8 Pro Windows 8.1 Pro	Операционные системы. Лицензированная версия
Office Professional Plus 2007 (Access 2007, Communicator 2007, Excel 2007, InfoPath 2007, Outlook 2007, PowerPoint 2007, Publisher 2007, Word 2007) Office Professional Plus 2010 (Microsoft Excel 2010, Microsoft Outlook 2010, Microsoft PowerPoint 2010, Microsoft Word 2010, Microsoft Access 2010, Microsoft InfoPath 2010, Microsoft Communicator, Microsoft Publisher 2010, Microsoft OneNote 2010, Microsoft SharePoint Workspace 2010) Office Standard 2007 Word 2007, Excel 2007, PowerPoint 2007, Outlook 2007) Office Standard 2010 Word 2010, Excel 2010, PowerPoint 2010, OneNote 2010, Outlook 2010, Publisher 2010)	Пакет офисных приложений. Лицензированная версия

Office Standard 2013 (Microsoft Office Word 2013, Microsoft Excel 2013, Microsoft PowerPoint 2013, Microsoft OneNote 2013, Microsoft Publisher 2013, Microsoft Outlook 2013)	
СПС Консультант Плюс	Справочно-правовая система. Лицензированная версия.